

Contexto / Problema

El ingreso al mercado formal en términos de empleabilidad implica no sólo un salario sino también el ingreso a un sistema social de seguridad, posibilidades de generar nuevas redes sociales, y un cambio en la dignidad y psiquis del ser humano que se ve altamente afectado al no poder desarrollar sus capacidades creativas y productivas.

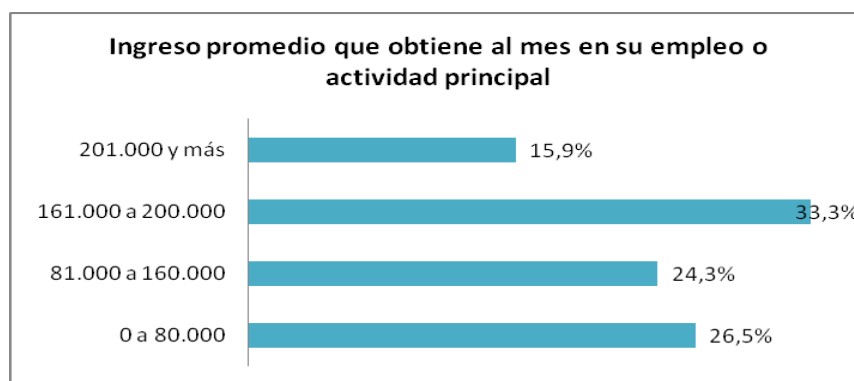
Las trabas en el acceso al empleo se multiplican para las poblaciones de más bajo recursos. Las posibilidades de conseguir un trabajo formal, durable, saludable y bien pago, es, en muchos casos, una utopía. A su vez, el desempleo y la falta de oportunidades de los habitantes de los asentamientos chilenos se traducen en la imposibilidad de estas familias de recibir un ingreso mínimo para salir del círculo de la pobreza. Esta situación conlleva otros problemas secundarios como son el incremento de los negocios ilegales y la inestabilidad social.

En los campamentos de Chile existe un alto índice de desempleo general, un 30,4% de los pobladores activos están sin trabajo. En términos etarios son los más jóvenes y los más ancianos los que más sufren de este problema. Pero dentro de este fenómeno el margen diferencial por género es el de mayor relevancia: en los campamento de Chile el 41,7% de las mujeres en edad activa para trabajar, están desempleadas. En muchos casos esto se debe a la necesidad de cumplir con las tareas de jefa de hogar que demandan tiempo completo en la casa. Sobre todo el cuidado de niños, que se hace más urgente debido al contexto de inseguridad y vulnerabilidad social que existe. “No puedo dejar a mis hijos solos, sino pueden meterse en las drogas y hay mucha gente mala dando vueltas”, es una de las razones más escuchadas entre los sectores más pobres del país.

TASAS DE OCUPACIÓN POR QUINTIL Y GÉNERO

	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Total
Hombre	41,1%	60,0%	68,1%	73,2%	77,7%	64,4%
Mujer	17,2%	28,9%	38,8%	48,5%	55,4%	36,9%
Total	27,7%	43,2%	52,8%	60,6%	66,5%	49,9%

Fuente CASEN 2009



Fuente: Centro de Investigación Social, Un Techo Para Chile, 2010.
Catastro de familias de Campamento en Chile

Ahora bien, de los pobladores que sí poseen una actividad remunerada podemos afirmar que cerca del 60% se emplea en el mercado informal, es decir, en ausencia de leyes laborales, con las faltas de seguridad social que ello implica.

El ingreso promedio de la gente de campamentos se ubica en su mayoría alrededor del mínimo, con pocas posibilidades de crecimiento. De esta forma en el caso de las mujeres, si algunas deciden ir a trabajar con el riesgo de dejar de ser dueñas de casa, lo hacen por un sueldo mínimo al que se le deben restar los altos gastos de transporte diario al lugar de trabajo.

El programa Inclusivo (www.inclusivo.cl) del Centro de Innovación Un Techo para Chile tiene como objetivo apoyar e incentivar la generación de ingresos en las familias más vulnerables del país para que así, a través de su propio emprendimiento, logren salir del círculo de la pobreza. Todo bajo los aleros del comercio justo y la innovación en el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a la realidad de los campamentos y barrios de vivienda social.

De este modo, se busca originar empleo a través del apoyo en la formación de micro fábricas sustentables en campamentos y barrios de vivienda social, potenciando las habilidades propias de cada grupo para fomentar la creación de trabajos a partir del emprendimiento de los propios pobladores, todo lo cual se desarrolla en un proceso participativo entre pobladores, voluntarios e Inclusivo. Así, cada micro fábrica realiza productos y servicios valorados por el mercado, de diseños innovadores, calidad, trazabilidad definida y con el sello Inclusivo; convirtiendo a éstos en sinónimos de superación de la pobreza.

La generación de un empleo digno, por tanto, se convierte en una necesidad básica y urgente para la población de campamentos. Las posibilidades de generar este tipo de empleo implica no sólo una responsabilidad del sector privado o público sino también el poder ofrecer la posibilidad de insertarse en el mercado formal.

Desafío

El paso inicial para comenzar el micro emprendimiento y comenzar a producir suele ser de los más complejos entre los sectores más vulnerables. Y esto no necesariamente por falta de habilidades o motivación, sino que uno de los grandes primeros obstáculos es la falta de inversión inicial con la que obtener la materia prima para la producción. Frente a esta coyuntura construimos un desafío que se orienta a superar esta barrera:

¿Qué pasaría si generamos un producto a partir de materiales que puedan ser reutilizados - reciclados- que pueda ser manufacturado en micro-fábricas de campamentos, barrios o blocks, que estén bajo el modelo de Inclusivo de Un Techo para Chile?

Las características del producto y su producción deben cumplir ciertos requisitos para un modelo de negocio inclusivo que pueda ser producido por las familias más vulnerables, obteniendo ganancias con ellos aunque no cuenten con posibilidad de grandes inversiones.